

Vem pra mesa

**CURTIR ALEGRIA
E BOA GASTRONOMIA**



Resultados da Campanha #VempramESa

APRESENTAÇÃO

Objetivo da campanha

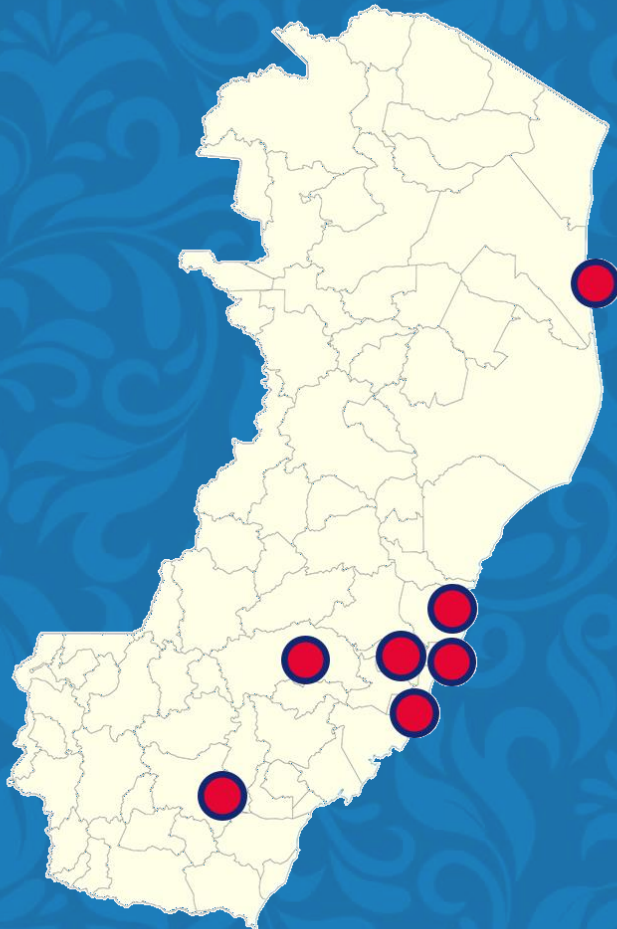
- Impulsionar o movimento e o faturamento dos bares e restaurantes associados ao Sindbares-Abrase!
- Incentivar a população a ocupar os espaços públicos, contribuindo com o aumento da sensação de segurança;
- Aquecer a economia capixaba a partir das empresas do setor de alimentação fora do lar

APRESENTAÇÃO

Estratégias

- Estabelecimentos participantes ofereceram promoções e/ou brindes, em determinados dias da semana, para atrair os consumidores. A campanha teve como foco a data do lançamento: 29 de março de 2017.
- A divulgação foi feita nas redes sociais do Sindbares/Abrasel e por meio do envio de releases aos veículos de imprensa do Estado e aos canais de comunicação das entidades nacionais do setor.
- Conforme definido pelos associados em reunião no Sindbares/Abrasel, cada empresa ficou responsável por fortalecer o marketing da campanha, divulgando a ação em suas próprias redes.

ESTABELECEMENTOS PARTICIPANTES



São Mateus: 1

Serra: 6

Vitória: 21

Cariacica: 4

Vila Velha: 6

Domingos Martins: 2

Cachoeiro de Itapemirim: 1

Total: 41 participantes

PEÇAS PUBLICITÁRIAS

Facebook / Instagram



Capa

PEÇAS PUBLICITÁRIAS

Facebook / Instagram



Divulgação paga

Post patrocinado

- 21.089 pessoas alcançadas
- 1.614 reações
(curtições, "amei", etc.)
- 39 compartilhamentos

PEÇAS PUBLICITÁRIAS

Vem pra mesa

CURTIR ALEGRIA
E BOA GASTRONOMIA



A partir de quarta-feira, bares e restaurantes capixabas oferecem promoções especiais. Digite **#VEMPRAMESA** nas redes e descubra!



Django

Praia do Canto - Vitória

Realização:

SINDBARES
SINDICATO DOS RESTAURANTES, BARES E
SNIPLARES DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

abrasel
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DE BARES E RESTAURANTES

Django

PEÇAS PUBLICITÁRIAS

Vem pra mesa
CURTIR ALEGRIA
E BOA GASTRONOMIA



A partir de quarta-feira, bares e restaurantes capixabas oferecem promoções especiais. Digite **#VEMPRAMESA** nas redes e descubra!



Colarinho Choperia
Itapoã - Vila Velha

Realização:



SINDBARES ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE BARES E RESTAURANTES

Colarinho Choperia

PEÇAS PUBLICITÁRIAS

Vem pra mesa
CURTIR ALEGRIA
E BOA GASTRONOMIA



A partir de quarta-feira, bares e restaurantes capixabas oferecem promoções especiais. Digite **#VEMPRAMESA** nas redes e descubra!



Berro D'água
Jacaraípe - Serra

Realização:



SINDBARES
SINICATO DOS RESTAURANTES, BARES E
SIPILARES DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO



abrasel
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DE BARES E RESTAURANTES

Berro D'água

PEÇAS PUBLICITÁRIAS

Vem pra mesa

CURTIR ALEGRIA
E BOA GASTRONOMIA



A partir de quarta-feira, bares e restaurantes capixabas oferecem promoções especiais. Digite **#VEMPRAMESA** nas redes e descubra!



Yahoo

Jardim Camburi - Vitória

Realização:

**SINDBARES**
SINDICATO DOS RESTAURANTES, BARES E
SIMPARES DO TERMO DO ESPÍRITO SANTO

**abrasel**
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DE BARES E RESTAURANTES

Yahoo

PEÇAS PUBLICITÁRIAS

Vem pra mesa

CURTIR ALEGRIA
E BOA GASTRONOMIA



A partir de quarta-feira, bares e restaurantes capixabas oferecem promoções especiais. Digite **#VEMPRAMESA** nas redes e descubra!



Restaurante Don Due

Pedra Azul - Domingos Martins

Realização:


SINDBARES
SÍNDICO DOS RESTAURANTES, BARES E
SPIRALS DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO


abrasele
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DE BARES E RESTAURANTES

Restaurante Don Due

PEÇAS PUBLICITÁRIAS

Hamburgão

Vem pra mesa

CURTIR ALEGRIA
E BOA GASTRONOMIA



A partir de quarta-feira, bares e restaurantes capixabas oferecem promoções especiais. Digite **#VEMPRAMESA** nas redes e descubra!



Hamburgão

Jardim Camburi - Vitória

Realização:

SINDBARES
SINDICATO DOS RESTAURANTES, BARES E
WAPLANS DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

abrasel
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DE BARES E RESTAURANTES

PEÇAS PUBLICITÁRIAS

Vem pra mesa
CURTIR ALEGRIA
E BOA GASTRONOMIA



A partir de quarta-feira, bares e restaurantes capixabas oferecem promoções especiais. Digite **#VEMPRAMESA** nas redes e descubra!



Regina Maris
Itapoã - Vila Velha

Realização:
SINDBARES SINDICATO DOS RESTAURANTES, BARES E
WOLFRUM DO BRASIL DO EMPREÇO AMATEUR
abrasel ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DE BARES E RESTAURANTES

Regina Maris

PEÇAS PUBLICITÁRIAS

Vem pra mesa

CURTIR ALEGRIA
E BOA GASTRONOMIA



A partir de quarta-feira, bares e restaurantes capixabas oferecem promoções especiais. Digite **#VEMPRAMESA** nas redes e descubra!



Petiscos & Cia

Guriri - São Mateus

Realização:

**SINDBARES**
SINDICATO DOS RESTAURANTES, BARES E
SPLUNKES DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

**abrasel**
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DE BARES E RESTAURANTES

Petiscos & Cia

PEÇAS PUBLICITÁRIAS

Vem pra mesa

CURTIR ALEGRIA
E BOA GASTRONOMIA



A partir de quarta-feira, bares e restaurantes capixabas oferecem promoções especiais. Digite **#VEMPRAMESA** nas redes e descubra!



Maison Orange

Bento Ferreira - Vitória

Realização:


SINDBARES
SINDICATO DOS RESTAURANTES, BARES E
SPELAKES DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO


abrasel
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DE BARES E RESTAURANTES

Maison Orange

PEÇAS PUBLICITÁRIAS

Vem pra mesa

CURTIR ALEGRIA
E BOA GASTRONOMIA



A partir de quarta-feira, bares e restaurantes capixabas oferecem promoções especiais. Digite **#VEMPRAMESA** nas redes e descubra!



Caranguejo do Assis

Praia de Itaparica - Vila Velha

Realização:

SINDBARES
SINDICATO DOS RESTAURANTES, BARES E
SIMPANHOS DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

abrase!
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DE BARES E RESTAURANTES

Caranguejo do Assis

MATÉRIAS

Site Sindbares/Abrasel

27
03
17

CAMPANHA #VEMPRAMESA OFERECE PROMOÇÕES ESPECIAIS EM BARES E RESTAURANTES CAPIXABAS



Com o objetivo de movimentar os espaços públicos e ajudar a aquecer a economia capixaba, o Sindbares e a Abrasel-ES estão lançando a campanha

#VempramESa, que visa incentivar os empresários de bares e restaurantes a oferecerem promoções e/ou brindes, em determinados dias da semana, para atrair os consumidores.

“A ideia é incentivar o público a sair de casa e se confraternizar com amigos e familiares, saboreando pratos e petiscos com vantagens especiais e ocupando as ruas com alegria”, afirma o presidente do Sindbares e da Abrasel-ES, Wilson Vettorazzo Catil.

A campanha será lançada nesta quarta-feira (29), reunindo, inicialmente, 41 estabelecimentos. Mas o objetivo, de acordo com o vice-presidente das duas entidades, Rodrigo Vervtoet, é que outros bares e restaurantes também participem, definindo um dia específico para a promoção e a sua periodicidade.

Para aderir, basta usar a hashtag “#VempramESa”, utilizando a identidade visual da campanha. Já o consumidor, de acordo com o Sindbares e a Abrasel-ES, pode sugerir que seu restaurante ou bar favorito participe, oferecendo promoções ou brindes. “Queremos ampliar ao máximo o número de participantes para que tanto o empresários quanto os clientes saiam ganhando”, destaca Wilson Catil.

Das 41 casas participantes, 21 estão localizadas na Capital, seis em Vila Velha, seis na Serra e quatro em Cariacica. No interior, são duas em Domingos Martins, na região das Montanhas, uma no balneário de Gurirí, em São Mateus, no Norte do Estado, e uma em Cachoeiro de Itapemirim, no Sul.

Durante a campanha, os estabelecimentos irão utilizar a hashtag #VempramESa para impulsionar a ação nas redes sociais e auxiliar o público a encontrar as promoções com mais facilidade. “Os clientes

Maison Orange



Endereço: Av. Carlos Moreira Lima, 457 – Bento Ferreira, Vitória

Telefone: (27) 3225-6126

Horário de funcionamento: 11h30 às 14h

Site: www.maisonorange.com.br/restaurante

Promoção: 15% de desconto sobre todos os produtos oferecidos no restaurante – alimentação, bebidas e sobremesa.

Porto do Bacalhau

Endereço: Av. Anísio Fernandes Coelho, 66, Jardim da Penha, Vitória

Telefone: (27) 3227-8849

Horário de funcionamento: Segunda a sábado das 11h30 às 16h (almoço) e das 18h à 00h (jantar) e aos domingos de 11h30 às 17h00

Promoção: Cortesia de uma sobremesa portuguesa (pastel de Belém ou ambrosia) no almoço ou no jantar

Restaurante Cantinho Verde

Endereço: Rua Dr. Eurico de Aguiar, 900, 2º piso, Santa Lúcia, Vitória

Telefone: (27) 3225-7153

Horário de funcionamento: 11h às 14h30

Promoção: Prato Econômico: R\$ 9,90; Prato Executivo: R\$ 13,90; Self-Service: R\$ 39,90 o quilo; e, quem falar da promoção #VEMPRAMESA ganha um suco

MATÉRIAS

Site Sindbares/Abrasel

**22
03
17**

#VEMPRAMESA: BARES E RESTAURANTES CAPIXABAS REALIZAM PROMOÇÕES ESPECIAIS A PARTIR DO DIA 29

Com o objetivo de movimentar os espaços públicos e ajudar a aquecer a economia capixaba, o Sindbares e a Abrasel-ES estão lançando a campanha #VEMPRAMESA, que visa incentivar os empresários de bares e restaurantes a oferecerem promoções e/ou brindes, em determinados dias da semana, para atrair os consumidores.

"A ideia é incentivar o público a sair de casa e se confraternizar com amigos e familiares, saboreando pratos e petiscos com vantagens especiais e ocupando as ruas com alegria", afirma o presidente do Sindbares e da Abrasel-ES, Wilson Vettorazzo Catil.

A campanha será lançada na quarta-feira da próxima semana, dia 29, reunindo, inicialmente, 40 estabelecimentos. Mas o objetivo, de acordo com o vice-presidente das duas entidades, Rodrigo Vervloet, é que outros bares e restaurantes também participem, definindo um dia específico para a promoção e a sua periodicidade.

Para aderir, basta usar a hashtag "#VEMPRAMESA", utilizando a identidade visual da campanha. Já o consumidor, de acordo com o Sindbares e a Abrasel-ES, pode sugerir que seu restaurante ou bar favorito participe, oferecendo promoções ou brindes. "Queremos ampliar ao máximo o número de participantes para que tanto o empresários quanto os clientes saiam ganhando", destaca Wilson Catil.

Das 40 casas participantes, 21 estão localizadas na Capital, seis em Vila Velha, cinco na Serra e quatro em Cariacica. No interior, são duas em Domingos Martins, na região das Montanhas, uma no balneário de Guriri, em São Mateus, no Norte do Estado, e uma em Cachoeiro de Itapemirim, no Sul.

Durante a campanha, os estabelecimentos irão utilizar a hashtag #VEMPRAMESA para impulsionar a ação nas redes sociais e auxiliar o público a encontrar as promoções com mais facilidade. "Os clientes também estão convidados a compartilhar fotos e vídeos com a hashtag em suas redes para fortalecer esse movimento, que também visa contribuir com a construção de cidades vivas, plurais e de portas abertas para o empreendedorismo", ressalta o presidente do Sindbares e da Abrasel-ES.

Confira as promoções que serão oferecidas pelos estabelecimentos

Vitória (21)

Disk Pizza Paulista

Endereço: Av. Dante Michelini, 615, Jardim da Penha, Vitória

Telefone: (27) 3200-3911

Horário de funcionamento: 17h à 00h

Site: www.diskpizzapaulista.com.br

Promoção: Dose dupla de chope / Calzone pequeno por R\$ 20,00

Sabor da Cachaça

Endereço: Av. Dante Michelini, 775 Loja 3 A, Jardim da Penha, Vitória

Telefone: (27) 3227-7734

Horário de funcionamento: Terça a domingo, das 16h à 00h

Promoção: 10% de desconto no produto da prateleira (cachaças) e 10% de desconto em pratos consumidos.

MATÉRIAS

Site Sindbares/Abrasel

17
03
17

SINDBARES LANÇA CAMPANHA PARA IMPULSIONAR O MOVIMENTO NOS BARES E RESTAURANTES CAPIXABAS

Com o objetivo de atrair a população para os bares e restaurantes, movimentando as ruas e aquecendo a economia capixaba, o Sindbares/Abrasel lançou a campanha #vempramESa, que será realizada no dia 29 de março (quarta-feira), em todo o Estado.

A proposta é que, nesta data, as empresas da alimentação fora do lar ofereçam promoções variadas, como rodadas duplas, descontos especiais ou qualquer outra ação para incentivar as pessoas a saírem de casa, confraternizarem e retomarem os espaços públicos. As inscrições terminaram nesta sexta-feira (17).

Os estabelecimentos participantes serão divulgados nas redes sociais do Sindbares/Abrasel e nos releases enviados pelo Sindicato aos veículos de imprensa do Estado. Cada empresa também pode fortalecer o marketing da campanha divulgando a ação em suas próprias redes.

“A campanha atende a um pedido dos próprios empresários, que solicitaram uma ação para atrair o público após a queda do movimento e do faturamento em fevereiro, com os problemas vividos pelos capixabas na área da segurança. Agora é hora de reagir, e, para isso, o envolvimento de todos é fundamental”, declara o vice-presidente do Sindbares/Abrasel, Rodrigo Vervloet.

Para potencializar ainda mais os resultados, os estabelecimentos poderão encomendar banners e outras peças publicitárias da campanha #vempramESa a preços especiais junto à AS Comunicação – assessoria de imprensa oficial do Sindbares/Abrasel – pelo telefone (27) 3347-0163, ou pelo e-mail eliza@ascomunicacao.com.br.

SAIU NA IMPRENSA

TV Tribuna



SAIU NA IMPRENSA



The screenshot shows the website for Abrasel (Associação Brasileira de Bares e Restaurantes). The header includes the logo, a navigation menu with items like 'A ABRASEL', 'NOTÍCIAS', 'AGENDA', 'ASSOCIE-SE!', 'REVISTAS', and 'DO MAR A MESA', and a search bar. The main content area features a news article dated 29/03/2017 titled 'Campanha #VEMPRAMESA oferece promoções especiais em bares e restaurantes capixabas'. Below the title, it states '41 casas já participam da campanha' and includes a photograph of a burrito with meat, cheese, and vegetables, served with a side of sauce. The article text explains the campaign's goal to support the local economy in Capixabas.

29/03/2017 - Campanha #VEMPRAMESA oferece promoções especiais em bares e restaurantes capixabas

41 casas já participam da campanha



Com o objetivo de movimentar os espaços públicos e ajudar a aquecer a economia capixaba, a Abrasel no Espírito Santo e o Sindbares estão lançando a campanha #VempramESa, que visa incentivar os empresários de bares e restaurantes a oferecerem promoções e/ou brindes, em determinados dias da semana, para atrair os consumidores.

Site da Abrasel

Link: <http://www.abrasel.com.br/component/content/article/7-noticias/5128-29032017-campanha-vepramesa-oferece-promoco-especiais-em-bares-e-restaurantes-capixabas.html>

SAIU NA IMPRENSA

Campanha #VempramESa oferece promoções especiais em bares e restaurantes

29 de março de 2017 - por Dóris Fernandes



Foto: Porto do Bacalhau

Com o objetivo de estimular o público a sair de casa e se confraternizar com os amigos e familiares nos bares e restaurantes, o Sindicato dos Restaurantes, Bares e Similares do Espírito Santo (Sindbares) e a Abrasel-ES lançam nesta quarta-feira (29) a campanha #VempramESa. A expectativa é que a ação movimente as ruas e demais espaços públicos, aumentando a sensação de segurança e aquecendo a economia capixaba.

Segundo o presidente do Sindbares e da Abrasel-ES, Wilson Vettorazzo Calil, na primeira etapa da campanha, 41 estabelecimentos participaram, mas pretensão é que o movimento cresça, acontecendo em outros dias e com mais bares e restaurantes.

O presidente ressalta que não tem como estimar um valor que pode ser angariado a mais, mas que com certeza quem está participando vai ter um aumento nas vendas. "No entanto, o principal ganho é o consumidor nos prestigiar com sua presença e os nossos empresários terem estímulo para oferecerem promoções".

De acordo com o vice-presidente do Sindbares e da Abrasel-ES, Rodrigo Vervloet, os bares e restaurantes definem uma promoção e a divulgam. "Na primeira etapa, ficou definido o dia de hoje para iniciar a campanha, mas, a partir de agora, pode ser escolhido qualquer dia da semana para que o movimento se repita. Ou seja, os empresários podem, e devem, definir uma promoção, de acordo com sua realidade, estabelecer um dia para realizá-la e passar a divulgá-la", destaca.

Em relação a expectativa, Vervloet diz que é que o consumidor aprove o movimento e que cada vez mais estabelecimentos passem a participar do #VempramESa.

ES Hoje

Link: <http://eshoje.com.br/10469-2/>

SAIU NA IMPRENSA



Site da FBHA

Link: <http://www.fbha.com.br/noticias/fbha-news/campanha-vempramesa-oferece-promocoos-especiais-em-bares-e-restaurantes-capixabas>

SAIUNA IMPRENSA

AT2

Dia de promoção em bares e restaurantes

Hoje, em quarenta e um estabelecimentos da Grande Vitória, haverá descontos nos menus e petiscos e cortesia de sobremesas e bebidas

Critérios Oficiais

Hoje começa a campanha "Vem Pra Mesa" com promoções especiais em 41 es-

tabelecimentos da Grande Vitória e do interior. A ideia da ação, criada pelo Sindbora e a Abrasul-ES, é incentivar os empresários de bares e restaurantes a oferecerem promoções ou brindes, em determinados dias da semana, para atrair os consumidores.

Uma das casas que está com oferta é o Yaboo Culturalia Oriental, em Jardim Camburi, no capital. Hoje, das 16h30 às 23h, há modinha dupla de sushi e sashimi, incluindo temaki, hot, nigiri, gunkan



NO YABOO Culturalia Oriental, haverá modinha dupla de sushi e sashimi

OS PARTICIPANTES

Vila Velha

Restaurante Cassinho
 > END. Av. Champagnat, 400, Praia da Costa (3229-9704)
 > PROMOÇÃO: 10% de desconto no self-service para pagamento em cartões de débito ou crédito.

Porto da Bacalhau
 > END. Av. Luciano das Neves, 434, Praia (3075-4100)
 > PROMOÇÃO: Cortesia de pastel de Belém ou amêijoas.

Restaurante e Pizzaria Daira
 > END. Hugo Maestri, 1142, Praia da Costa (3300-4480 / 3349-9039)
 > PROMOÇÃO: Combo com 4 cervejas Heineken (200ml), 1 porção de frango filadélfico e arroz por R\$ 70,00 por R\$ 55,00.

Dalariño Chapeira
 > END. Rua Herculano Serrano, 650, Itapeli (39349-0000)
 > PROMOÇÃO: Na compra de 3 unidades de carne ou frígido de cordeiro, dois churrascos Brubaru 300gr de graça.

Caranguejo do Asa
 > END. Av. Estelita José Júlio de Souza, 290, Itaperiça (3219-9496)
 > PROMOÇÃO: Prato especial por R\$ 6,00, porca ao alcapurro com 10% de desconto (a R\$ 45,00), porco ao marinho com 10% de desconto (a R\$ 55,00), temaki de salada em dobro por R\$ 21,00, kushikatsu em dobro por R\$ 8,00.

Regina Maris
 > END. Av. Hugo Maestri, 2227, Itapeli (3236-0377)
 > PROMOÇÃO: Três petiscos, acompanhamento e molhos com 30% de desconto.

Vitória

Disk Pizza Paulista
 > END. Rua... (3230-3016)
 > PROMOÇÃO: Doze dupla de queijo e salame pepperoni por R\$ 20,00.

Casa do Corvoeiro
 > END. Rua... (3237-7724)
 > PROMOÇÃO: Estação aquático (garagem de pedras de porco) mais 1 chopp de 500ml de R\$ 75,00 por R\$ 59,00.

Saber da Cozinha
 > END. Camar... (3237-7724)
 > PROMOÇÃO: 10% de desconto.

Rancho Belêdo



NO MAMABURUNÃO, 2º X-egg sai pela metade do preço

Canta da Roca
 > END. Rua João da Cruz, 250, Praia da Costa (3227-4080)
 > PROMOÇÃO: Almoço com pagamento em dinheiro tem 5% de desconto. No jantar, molho de tilápia, bacalhau com palmito e carne seca com couve (porção com 12 unidades) por R\$ 24,90 e doce duplo de castanha.

Escoada Gorakinho
 > END. Rua Anacleto, 903, Praia de Carne (3234-6362)
 > PROMOÇÃO: 10% de desconto em molhos e cortesia de torta de coco.

Bax IB
 > END. Hortoencantado, Escoada do Sol (3237-9275/9276-4944)
 > PROMOÇÃO: Doz 50g de R\$ 69,90 por R\$ 39,90, porção de tilápia de R\$ 49,90 por R\$ 29,90, carne frango de R\$ 8,90 por R\$ 5,90, rebola de queijo e castanha agridoc.

Enaão Botocão
 > END. Rua Joaquim Lima, 776, Praia da Costa (39304-5362)
 > PROMOÇÃO: Doce dupla de queijo Heineken até 22h.

Diango
 > END. Rua Joaquim Lima, 772, Praia da Costa (39304-5362)
 > PROMOÇÃO: Bumbão R\$ 24,90 por R\$ 24,90 doce dupla de queijo Heineken.

40 Graus
 > END. Rua Dr. Eurico de Aguiar, 900, 2º andar, Santa Lusa (3237-7637)
 > PROMOÇÃO: Prato especial a R\$ 9,90. Escudo a R\$ 13,90 self-service e R\$ 19,90 à la carte. Querê! Querê! promoção VEMPRAMESA ganha um brinde.

Churrascaria Missuzo
 > END. Camburi (3237-7877)
 > PROMOÇÃO: Rodízio por pessoa R\$ 99,90, rodízio duplo de churrasco, refrigerante e suco.

Cantina Florentina do Mário
 > END. Rua Eugênio Neto, 236, Praia da Costa (3237-5797)
 > PROMOÇÃO: Adesão 150pedraquês, ganha um pão artesanal grátis.

Paneta Capizaba
 > END. Hortoencantado, Escoada do Sol (3237-9275 / 3237-9276)
 > PROMOÇÃO: Pressecinha por R\$ 42,00, leg de picadinho frito com arroz, pirão e moqueca de banana por R\$ 19,00, doce dupla de chocolate, espremeção e espremeção.

Yaboo Culturalia Oriental
 > END. R. Carlos Dalpiaz Guerra Pinto, 345, Jardim Camburi (3237-2300)
 > PROMOÇÃO: Rodízio dupla de sushi e sashimi das 16h30 às 23h.

Sierra
 > END. Rua Cleopatra Mariano, 71, Lajeado (39300-9947)
 > PROMOÇÃO: Self-service com balance por R\$ 9,90 com um tipo de carne e por R\$ 12,90 com dois tipos de carne.

Churrascaria Picanha e Cia
 > END. Jard. Lajeado (3238-5779)
 > PROMOÇÃO: Rodízio por R\$ 59,00.
Tranço's Pizzeria
 > END. Lajeado (3943-2410)
 > PROMOÇÃO: Na compra de uma tartaria, ganhamos.

Pizzaria Kid Kapricho
 > END. Lajeado (3238-0508)
 > PROMOÇÃO: Piza grande de R\$ 32,00 por R\$ 20,00, entrada de moda da casa; leg de frangoteira mais 500g de batata e queijos de R\$ 38,00 por R\$ 29,00.

Restaurante Berra D'Água
 > END. Lajeado (3243-3230)
 > PROMOÇÃO: Combate ao mínimo por R\$ 7,90, moqueca de camarão por R\$ 29,90, doce dupla de cajuputi por R\$ 9,90. Na compra de um filé ao Berra, ganha duas entradas pagas R\$ 18,00 por R\$ 13,00, para R\$ 25,00, para R\$ 19,00 e cajuputi de peixe a R\$ 7,90.



CASABLANCA na entrega de venda por R\$ 7,90 no Berra D'Água

Restaurante Don Carlo
 > END. Rua Cleopatra Mariano, 71, Lajeado (39300-9947)
 > PROMOÇÃO: Self-service com balance por R\$ 9,90 com um tipo de carne e por R\$ 12,90 com dois tipos de carne.

Churrascaria Picanha e Cia
 > END. Jard. Lajeado (3238-5779)
 > PROMOÇÃO: Rodízio por R\$ 59,00.
Tranço's Pizzeria
 > END. Lajeado (3943-2410)
 > PROMOÇÃO: Na compra de uma tartaria, ganhamos.

Pizzaria e Restaurante Surf
 > END. R. João Pessoa, 18, Lajeado (3943-2294 / 3979-5939)
 > PROMOÇÃO: Piza grande (35cm) por R\$ 40,00, para os sabores: calabresa, frango, queijo, presunto, salami, napolitana, tropical, flocos e azeitona.

Carriacica

Pizzaria NI
 > END. Porto de Carriacica (39381-2630)
 > PROMOÇÃO: 10% de desconto nas pizzas portuguesas, italianas e calabresa (banquet grande), bolinhos de bauphar R\$ 7,90, 6 ingredientes Brubaru por R\$ 20,00, 12 lang macha Brubaru por R\$ 25,00.

Mr. Frango Lanchonete

Porto de Santana (3366-1070)
 > PROMOÇÃO: Frango com batata e portofica e refrigerante 1,5l por R\$ 35,00.

Restaurante Sabor da Vela
 > END. Vila Caravelas (3243-5163)
 > PROMOÇÃO: Na compra de duas pizzas, ganhamos 1 porção de suco de refrigerante grátis.

Pizzaria Pizzanera
 > END. Campo Grande (3238-4068)
 > PROMOÇÃO: Na compra de duas pizzas, ganhamos 1 porção de suco de refrigerante grátis.

Domingos Martins

Restaurante Don Lourenço Dias
 > END. Pedro Adaf (27-2248-163)
 > PROMOÇÃO: Uma sobremesa grátis.

Somaria Santa
 > END. Santa Isabel (27-3288-3434)
 > PROMOÇÃO: Come não abre quarta, a promoção começa dia 1º de abril. Quem almoçar 1h, ganha um almoço grátis por duas pessoas.

São Mateus

Petiscos & Cia
 > END. Guanabara (37-3918327)
 > PROMOÇÃO: Doce dupla de queijo e 20% de desconto em molhos.

Cachoeiro de Itapemirim
 > END. Rua da Luz (28-3620-6958)
 > PROMOÇÃO: Na compra de churrasco grande, ganha um petisco.

A Tribuna

AT2

SAIU NA IMPRENSA



A Tribuna

AT2 - Capa

SAIU NA IMPRENSA

24 ATRIBUNA VITÓRIA, ES. QUINTA-FEIRA, 30 DE MARÇO DE 2017

Economia

DIA A DIA

COM A COLABORAÇÃO DE RAFAEL GUZZO | diadia@redetribuna.com.br

Aquecer a economia

Petiscos, pratos e bebidas com preços promocionais, além de mimo para os clientes. A estratégia dos bares e restaurantes capixabas é para aquecer a economia e movimentar os espaços públicos.

Organizada pelo Sindbares e Abrasel-ES, a ação é para incentivar os empresários a oferecerem promoções ou brindes em determinados dias da semana, como forma de atrair mais os consumidores.

A Tribuna

Coluna Dia a Dia

SAIU NA IMPRENSA

8 | C2 | *prazer&cia.*

GAZETA
SEXTA, 31 DE MARÇO DE 2017

Gastronomia

Promoções especiais em 39 endereços

Campanha do Sindbares estimula bares e restaurantes a oferecerem descontos

Com a intenção de movimentar os bares e restaurantes, o Sindicato dos Bares, Restaurantes e Similares (Sindbares) e a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrase-ES) lançaram nesta semana a campanha #VEMPRAME-SA, realizada em 39 casas espalhadas pelo Estado. A ação é um incentivo para que os empresários ofereçam promoções e brindes em determinados dias da semana.

Das 39 casas participantes, 20 estão localizadas na Capital, seis em Vila Velha, cinco na Serra e quatro em Cariacica. No interior, são duas em Domingos Marrins, na região Serrana, uma no balneário de Guriri, em São Ma-

teus, no Norte do Estado; e uma em Cachoeiro de Itapemirim, no Sul.

Durante a campanha, os estabelecimentos irão utilizar a hashtag para impulsionar a ação nas redes sociais e auxiliar o público a encontrar as promoções com mais facilidade.

Segundo o presidente das duas entidades, Wilson Vettorazzo Calil, o objetivo é que mais bares e restaurantes passem a participar da iniciativa ao longo dos dias.

"A ideia é incentivar o público a sair de casa e confraternizar com amigos e familiares, saboreando pratos e petiscos com vantagens especiais e ocupando as ruas", afirma.

Os clientes podem sugerir que seus restaurantes ou bares favoritos participem, oferecendo promoções ou brindes. Entre os destaques, es-

taio o Caranguejo do Assis (Itapirica), com o perol especial acompanhado por camarão frito, batata e vi-

ragrete a R\$ 61; o Yhoo (Jardim Camburi), com rodada dupla de sushi e sashimi das 18h30 às 22h – incluindo temakis, hois, niguis, gukans e os tradicionais makimons; e o Don Due (Pedra Anã), com uma sobremesa de cortesia para cada cliente que consumir no restaurante.

Cantina Fiorentina do Mario, Churrascaria Miunano, Hamburguio (Vitória), Porto do Bacalhau e Disk Pizza Paulista também estão participando.

VEJA NA WEB

www.gazetaonline.com.br

LISTA COMPLETA
Confira em www.gazetaonline.com.br/entertainment



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

Gastronomia oriental, mariscos, sobremesas, cozinha italiana, culinária de boteço: há opções de descontos, brindes e cortesias em casas espalhadas por todo o Espírito Santo



Com êxito: as informações publicadas neste caderno estão sujeitas a alterações, conforme o movimento de público e o design do estabelecimento. Sugerimos que você ligue para o seu destino, antes de sair de casa, e cheque horários e valores publicados.

A Gazeta

Prazer & Cia

SAIU NA IMPRENSA

**RENATA
RASSELI**

zig-zag@redgazeta.com.br - (27) 3321-8516

Para movimentar bares e restaurantes

Com a proposta de incentivar a população a ocupar os espaços públicos e aproveitar o melhor da gastronomia capixaba, bares e restaurantes do Estado estão lançando a campanha #VEMPRAMESA. A ação será desenvolvida a partir da próxima quarta-feira, 29, com promoções especiais em estabelecimentos da Grande Vitória e do interior. Para ver a lista de participantes basta digitar #VEMPRAMESA nas redes sociais.

A Gazeta

Coluna Zig Zag

SAIU NA IMPRENSA

GAZETAONLINE NOTÍCIAS ENTRETENIMENTO ESPORTES MAIS LIDAS MAIS RECENTES

PRAZER & CIA > Gastronomia > ESTÁ LEVANDO > #vempramesa: Bares e restaurantes oferecem promoções aos clientes

Prazer & CIA
Gastronomia

#vempramesa: Bares e restaurantes oferecem promoções aos clientes

Campanha do Sindbares estimula empresários a ofertarem descontos

Compartilhar: [f](#) [t](#) [in](#)

Publicado em 31/03/2017 às 08h31
Atualizado em 31/03/2017 às 13h02



Com a intenção de movimentar os bares e restaurantes, o Sindicato dos Bares, Restaurantes e Similares (Sindbares) e a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel-ES) lançaram nesta semana a campanha #VEMPRAMESA, realizada em 39 casas espalhadas pelo Estado. A ação é um incentivo para que os empresários ofereçam promoções e brindes em determinados dias da semana.

Das 39 casas participantes, 20 estão localizadas na Capital, seis em Vila Velha, cinco na Serra e quatro em Cariacica. No interior, são duas em Domingos Martins, na região Serrana; uma no balneário de Guriri, em São Mateus, no Norte do Estado; e uma em Cachoeiro de Itapemirim, no Sul.

Durante a campanha, os estabelecimentos irão utilizar a hashtag para impulsionar a ação nas redes sociais e auxiliar o público a encontrar as

Gazeta Online

Link:http://novo.gazetaonline.com.br/entretenimento/prazer_e_cia/2017/03/vempramesa-bares-e-restaurantes-oferecem-promocoes-aos-clientes-1014039647.html

SAIU NA IMPRENSA

Facebook Abrasel



abrasel Abrasel
28 de março às 18:28 · 🌐

Nesta quarta-feira (29), o Sindbares Abrasel-es lançam a campanha **#VempraMesa**, que visa incentivar os empresários de bares e restaurantes a oferecerem promoções e/ou brindes, em determinados dias da semana.

Para aderir, basta usar a hashtag "**#VempraMesa**", utilizando a identidade visual da campanha. Já o consumidor, de acordo com o Sindbares e a Abrasel no Espírito Santo, pode sugerir que seu restaurante ou bar favorito participe, oferecendo promoções ou brindes.



Vem pra mesa
CURTIR ALEGRIA
E BOA GASTRONOMIA
#VEMPRAMESA

A partir de 29 de março
PROMOÇÕES ESPECIAIS

SINDBARES
SINDICATO DOS RESTAURANTES, BARES E
BARRAS DO ESPÍRITO SANTO

abrasel
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DE BARES E RESTAURANTES

SAIU NA IMPRENSA

Facebook FBHA



Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação

29 de março às 13:25 · 🌐

Boa gastronomia com preços promocionais, ajudando a aquecer a economia e a movimentar os espaços públicos. Essa é a proposta da campanha #VempramESA, que começa a ser realizada hoje (29), em bares e restaurantes capixabas.

Organizada pelo Sindbares Abrasel-es, a iniciativa incentiva os empresários a oferecerem promoções e/ou brindes em determinados dias da semana, para atrair mais os consumidores. "A ideia é incentivar o público a sair de casa e se confraternizar com amigos e familiares, saboreando pratos e petiscos com vantagens especiais e ocupando as ruas com alegria", afirma o presidente do Sindbares e da Abrasel-ES, Wilson Vettorazzo Calli.

Saiba mais: <http://bit.ly/2obnfvG>



Campanha #VEMPRAMESA oferece promoções especiais em bares e restaurantes capixabas

Boa gastronomia com preços promocionais, ajudando a aquecer a economia e a movimentar os espaços públicos. Essa é a proposta da campanha #VempramESA,...

OPINIÃO DOS PARTICIPANTES

Caranguejo do Assis

"A campanha movimentou nossas redes sociais e nos trouxe clientes em busca das promoções que divulgamos. Achamos positiva a iniciativa"

Dyonatan Giovanelli
Proprietário

Churrascaria Minuano

"A ideia da campanha #VempramESa foi muito boa. Ela ajudou a movimentar as redes sociais, incentivando as pessoas a saírem de casa. Acho que ela deve continuar".

Fabiano Ongaratto
Sócio

OPINIÃO DOS PARTICIPANTES

Bar 40 Graus

"Aproveitamos a campanha para divulgar mais o nosso estabelecimento nas redes sociais e obtivemos uma boa aceitação dos internautas. Sabemos que quanto mais casas participarem e divulgarem essa iniciativa mais positiva ela será para todos."

Rodrigo Vervloet
Proprietário

Pizzaria Nº 1

"Acredito que a campanha deveria ser realizada todo mês. Aí poderia ser em uma quarta-feira fixa para ajudar o público a se acostumar com a promoção. Fizemos bastante divulgação nas redes sociais"
Celio Barcelos de Abreu
Sócio-proprietário

OPINIÃO DOS PARTICIPANTES

Petiscos & Cia

"Fizemos a divulgação da campanha #vempramESa no Facebook, no Instagram e no WhatsApp e obtivemos um resultado muito bom. No dia 29 de março, vendemos cerca de 60% a mais de moquecas do que em um dia normal.

Roberto Honorato dos Santos
Gerente

Maison Orange

"Achei bem interessante a iniciativa de realizar a campanha. Nós a divulgamos nas nossas redes sociais e tivemos um bom retorno. Só achamos que poderia ter tido mais tempo para divulgar".

Fabiano Pádua Laranja
Sócio-proprietário

Assessoria de Imprensa e criação das peças publicitárias

